

ТЕСТ НА 9 ПУНКТОВ: AI-NATIVE ИЛИ ИЛЛЮЗИЯ

Операционная архитектура против
маркетинговых ярлыков.

Ярлык, который перестал что-либо значить

После публичных писем CEO Block, Shopify и Duolingo в 2026 году тысячи компаний назвали себя «AI-native». В B2B-продажах этот ярлык создаёт конкретные ожидания автономии. Когда ожидания сталкиваются с ручной реальностью, возникает репутационный риск.

РЕАЛЬНОСТЬ



Команда из пяти человек использует ChatGPT для рерайта текстов.

Обе компании пишут в PR-материалах «AI-NATIVE».

ОЖИДАНИЕ



Агенты автономно обрабатывают тысячи клиентских событий в сутки.

AI-Native ≠ Digitally-Assisted

Различие не оценочное, а функциональное. Разница проходит не по тому, какие продукты куплены, а по тому, кто является центром исполнения.

DIGITALLY-ASSISTED

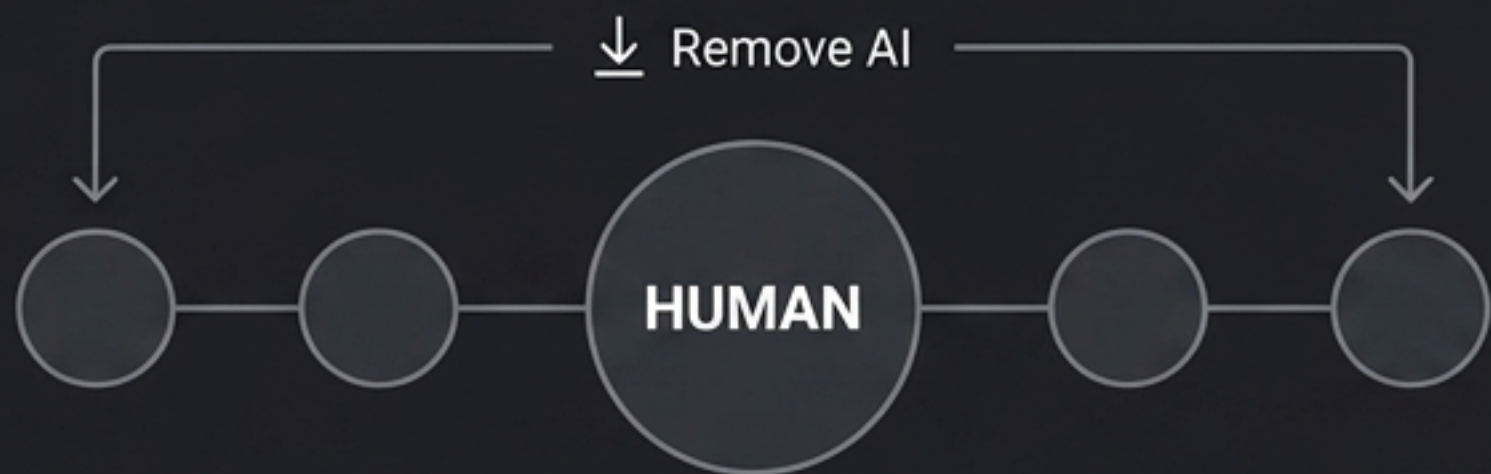
- **Роль ИИ:** Инструмент. Ускоряет и улучшает работу людей.
- **Центр системы:** Человек. Люди остаются операционным узлом всех процессов.
- **Знания:** Документы, написанные людьми для людей (Notion, Docs).

AI-NATIVE

- **Роль ИИ:** Первоклассный участник. Имеет собственные полномочия и триггеры.
- **Центр системы:** Архитектура. Агенты действуют без участия диспетчера.
- **Знания:** Структурированные state-файлы, адаптированные для машин.

Что произойдёт, если отключить ИИ?

«Digitally-Assisted»



Процесс продолжается.
Люди берут нагрузку на себя,
скорость падает.

«AI-Native»



Процесс ломается. Инфраструктура спроектирована под агентов, у людей нет ресурса подхватить объём вручную.



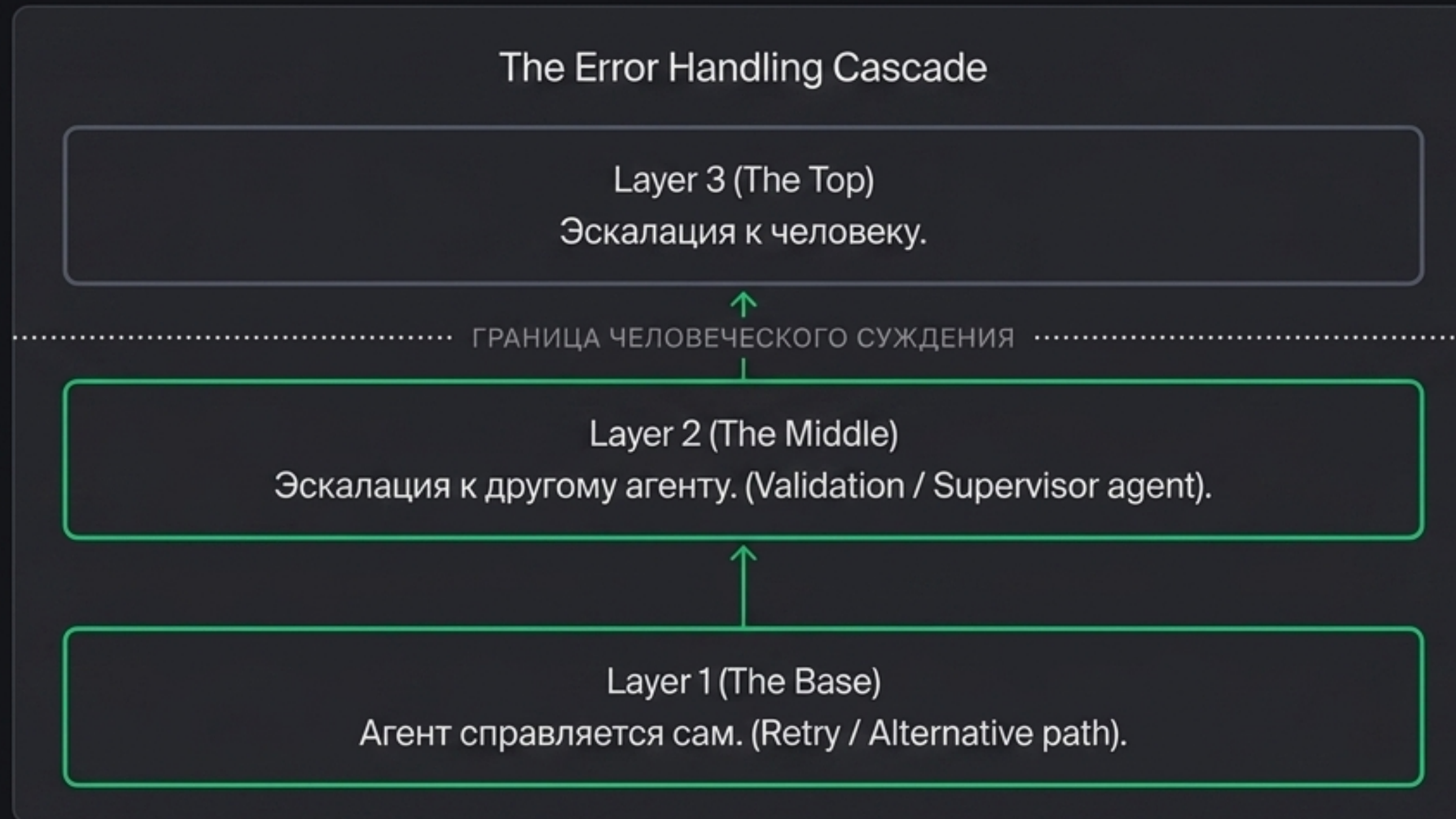
Операционный аудит, а не чеклист

Девять структурных признаков, которые поддаются прямой диагностике без маркетинговой интерпретации.

PILLAR I: Автономия и Логика	PILLAR II: Память и Контекст	PILLAR III: Исполнение и Масштаб
<ul style="list-style-type: none">• 1. Полномочия принятия решений• 4. Поведение при ошибке	<ul style="list-style-type: none">• 2. Архитектура памяти• 6. Непрерывность контекста• 9. Аудируемость решений	<ul style="list-style-type: none">• 3. Инициация работы• 5. Масштабирование мощности• 7. Кодификация процессос• 8. Операционная активность без людей

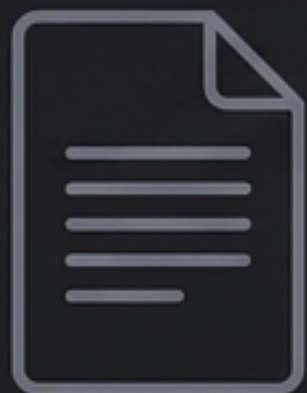
Каскад обработки ошибок

В digitally-assisted модели любая ошибка — это «пойди к человеку». AI-native архитектура строит явную иерархию, где человек — финальная инстанция для суждений, а не диспетчер сбоев.



Модели уровня Claude-3.5-Sonnet впервые сделали автономный диапазон принятия решений технически реализуемым без оверхеда.

Структурированное состояние вместо документов



Document-Based (Human)

GOOGLE DOCS, NOTION, CONFLUENCE

Ключевой сотрудник уходит в отпуск на 2 недели =
Контекст частично утрачен. Агенту требуется
onboarding.



State-Based (AI-Native)

ГРАНУЛЯРНЫЕ STATE-ФАЙЛЫ, ЛОГИ РЕШЕНИЙ,
ВЕРСИОНИРОВАНИЕ

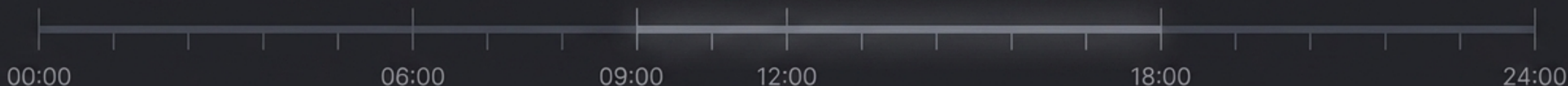
Файлы обновляются по триггерам. Потеря
сотрудника не вызывает деградации агентов.

Аудируемость (Point 9) закладывается в архитектуру изначально.
Добавлять логи в работающую систему — технический долг.

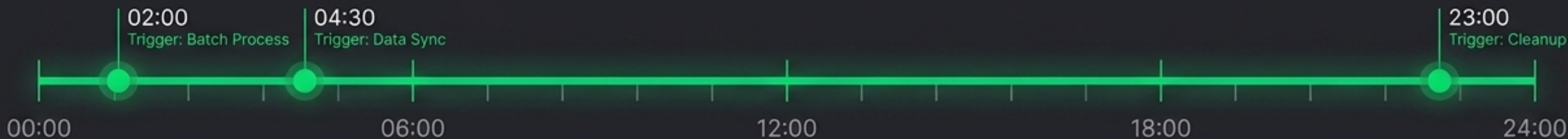
От диспетчера к событийной архитектуре

В 2025 году CEO Shopify ввёл правило: прежде чем просить найм человека, команда обязана доказать, что AI не справится. Масштабирование агентами — приоритет по умолчанию.

«Человек как диспетчер» Работа начинается, только когда открыт тикет или написано сообщение.



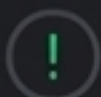
«Асинхронная модель» Процессы запускаются по расписанию и триггерам (McKinsey State of AI). Очереди обрабатываются ночью без людей.



Индикатор «Умной автоматизации»

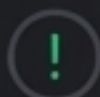
Если кандидат или B2B-поставщик называет себя AI-native, эти три пункта работают как быстрый фильтр. Размытые ответы означают, что перед вами просто автоматизированная digitally-assisted компания.

П.1 Полномочия.



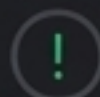
Red Flag: «Мы смотрим по ситуации» или «Агент предлагает, человек решает».

П.4 Ошибки.



Red Flag: Любой сбой скрипта приводит к созданию тикета на живого оператора.

П.9 Аудируемость.



Red Flag: Невозможность восстановить, на базе какого контекста агент принял решение 6 недель назад.

Как использовать этот тест

ROLE-BASED APPLICATION

ДЛЯ ФАУНДЕРОВ (Питчи и Нарратив)

• 4/9 — это не провал, это сильный нарратив. «Мы перестроили память, следующий этап — overnight-операции» звучит для инвесторов убедительнее, чем расплывчатое «Мы AI-native».

ДЛЯ ОПЕРАЦИОННЫХ ДИРЕКТОРОВ (Трансформация)

Тест показывает границу возможного.

• Трансформация (по Foundation Capital) идёт послойно, начиная с наиболее кодифицируемых процессов.

ДЛЯ СТО (Оценка)

Использование пунктов 1, 4 и 9 как жесткого фильтра при закупке софта и найме архитектурных команд.

Оркестровка, а не инструменты

Когда Sam Altman говорит о перспективе «компании из одного человека с выручкой \$1 млрд», он имеет в виду операционную модель. Это не девять аккаунтов ChatGPT у одного сотрудника. Это способность одного человека **оркестрировать агентную архитектуру**.

AI-native — это принципиально иная организационная логика. Это операционные реальности, которые можно измерить и зафиксировать.